PAMPLONA, 29 DE ABRIL DE 2025

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

CRISTINA ETAYO PÉREZ

Universidad de Navarra

DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	Cristina
PRIMER APELLIDO	Etayo
SEGUNDO APELLIDO	Pérez
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Murcia
CIUDAD	Murcia
TELÉFONO	948 42 56 00
EMAIL	cetayo@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Etayo, Cristina

Situación profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	Vicedecana de Ordenación Académica
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2018 - Actualidad

Páginas webs y redes sociales

TIPO RED	academia-edu
URL	https://independent.academia.edu/CristinaEtayoP%C3%A9rez
TIPO RED	dialnet
URL	https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2425732
TIPO RED	google
URL	https://scholar.google.es/citations?user=GB18edwAAAAJ&hl=es&oi=sra
TIPO RED	ORCID
URL	https://orcid.org/0000-0002-8464-0691

TIPO RED	research-gate
URL	https://www.researchgate.net/profile/Cristina-Etayo
TIPO RED	ResearcherID
URL	http://www.researcherid.com/rid/L-6096-2014
TIPO RED	ScopusID
URL	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55657961600

Líneas de investigación

Media management, Advertising,TV quallty

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	31
	Libros	4
	Capítulos de Libros	14
	Aportaciones a Congresos	23
Producción académica	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Tesis doctoral	1
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	12
	Congresos, Exposiciones, etc	5
Actividad docente	Docencia impartida	51
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	1
	Formación Universitaria - Titulado Superior	2

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

1. **Título del trabajo:** From Talk to Action: How Small Steps Can Make a Big Impact in Marketing Education for Climate Action
   Título de la revista: JOURNAL OF MARKETING EDUCATION
   ISSN: 0273-4753
   Volumen: 46
   Número: 2
   Página inicial-final: 140 - 154
   Idioma: Inglés
   Año de Publicación: 2024
   DOI (Document Object Identifier): 10.1177/02734753241232326
   Autores: Rodríguez, María Isabel; Etayo, Cristina
   Rol del investigador: Autor
   JCR
   Categoría: EDUCACION E INVESTIGACION EDUCATIVA
   Posición: 99 de 760
   Índice de Impacto: 2.8
   Cuartil: 1º C
   SJR
   Categoría: Education
   Posición: 241 de 1477
   Índice de Impacto: 0.939
   Cuartil: 1º C

Categoría: Marketing
Posición: 68 de 205
Índice de Impacto: 0.939
Cuartil: 2º C

2. **Título del trabajo:** Categorías de confianza para los informativos televisivos e indicadores para su medición: percepciones de grupos de interés en Alemania, España e Italia
Título de la revista: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
ISSN: 1989-872X
Volumen: 14
Número: 1
Página inicial-final: 307 - 324
Idioma: Español
Año de Publicación: 2023
DOI (Document Object Identifier): 10.14198/MEDCOM.23416
Autores: Medina, Mercedes; Etayo, Cristina; Serrano-Puche, Javier
Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 128 de 228
Índice de Impacto: 1.0
Cuartil: 3º C

SJR

Categoría: Communication
Posición: 182 de 481
Índice de Impacto: 0.364
Cuartil: 2º C

Categoría: Cultural Studies
Posición: 166 de 1212
Índice de Impacto: 0.364
Cuartil: 1º C

3. **Título del trabajo:** The growth of the offer and the perceptions of television content quality
Título de la revista: JOURNAL OF MEDIA BUSINESS STUDIES
ISSN: 1652-2354
Volumen: 20
Número: 1
Página inicial-final: 1 - 26
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2023
DOI (Document Object Identifier): 10.1080/16522354.2021.1984159
Autores: Etayo, Cristina; Bayo-Moriones, A.; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: NEGOCIOS
Posición: 269 de 304
Índice de Impacto: 0.6
Cuartil: 4º C

SJR

Categoría: Business and International Management
Posición: 192 de 423
Índice de Impacto: 0.489
Cuartil: 2º C

Categoría: Communication
Posición: 136 de 481
Índice de Impacto: 0.489
Cuartil: 2º C

Categoría: Strategy and Management
Posición: 220 de 476
Índice de Impacto: 0.489
Cuartil: 2º C

4. **Título del trabajo:** The right to be forgotten on the Internet for children and teenagers. A survey in Spain
Título de la revista: COMMUNICATION & SOCIETY
ISSN: 2386-7876
Volumen: 35
Número: 4
Página inicial-final: 19 - 36
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2022
DOI (Document Object Identifier): 10.15581/003.35.4.19-36
Autores: Azurmendi, Ana; Etayo, Cristina; Torrell del Pozo, A.
Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication
Posición: 157 de 461
Índice de Impacto: 0.434
Cuartil: 2ºC

Categoría: Cultural Studies
Posición: 127 de 1134
Índice de Impacto: 0.434
Cuartil: 1ºC

5. **Título del trabajo:** Sharenting y derechos digitales de los niños y adolescentes
Título de la revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACION
ISSN: 1386-6710
Volumen: 30
Número: 4
Página inicial-final: e300407
Idioma: Español
Año de Publicación: 2021
DOI (Document Object Identifier): 10.3145/epi.2021.jul.07
Autores: Azurmendi, Ana; Etayo, Cristina; Torrell, A.
Rol del investigador: Coautor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 29 de 94
Índice de Impacto: 3.596
Cuartil: 2º C

Categoría: BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION
Posición: 31 de 84
Índice de Impacto: 3.596
Cuartil: 2º C

SJR

Categoría: Communication
Posición: 74 de 447
Índice de Impacto: 0.831
Cuartil: 1ºC

Categoría: Cultural Studies
Posición: 28 de 1083
Índice de Impacto: 0.831
Cuartil: 1ºC

Categoría: Information Systems
Posición: 93 de 335
Índice de Impacto: 0.831
Cuartil: 2ºC

Categoría: Library and Information Sciences
Posición: 33 de 240
Índice de Impacto: 0.831
Cuartil: 1ºC

6. **Título del trabajo:** Un modelo de análisis de la recepción de series de ficción: el papel de las reacciones afectivas y las creencias
Título de la revista: PALABRA CLAVE
ISSN: 0122-8285
Volumen: 22
Número: 1
Página inicial-final: 67 - 91
Idioma: Español
Año de Publicación: 2019
DOI (Document Object Identifier): 10.5294/pacla.2019.22.1.4
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor de correspondencia
SJR

Categoría: Arts and Humanities (miscellaneous)
Posición: 196 de 468
Índice de Impacto: 0.265
Cuartil: 2ºC

Categoría: Communication
Posición: 195 de 445
Índice de Impacto: 0.265
Cuartil: 3ºC

7. **Título del trabajo:** Revisiting Quality Television: Audience Perceptions
Título de la revista: JMM INTERNATIONAL JOURNAL ON MEDIA MANAGEMENT
ISSN: 1424-1277
Volumen: 20
Número: 3
Página inicial-final: 193-215
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2018
DOI (Document Object Identifier): 10.1080/14241277.2018.1538146
Autores: Bayo-Moriones, J.; Etayo, Cristina; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
SJR

Categoría: Communication
Posición: 71 de 411
Índice de Impacto: 0.726
Cuartil: 1ºC

Categoría: Strategy and Management
Posición: 103 de 442
Índice de Impacto: 0.726
Cuartil: 2ºC

8. **Título del trabajo:** Tratamiento informativo de los delitos cometidos por menores
Título de la revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO
ISSN: 1134-1629
Volumen: 23
Número: 2
Página inicial-final: 1005 - 1022
Idioma: Español
Año de Publicación: 2017
DOI (Document Object Identifier): 10.5209/ESMP.58029
Autores: Ventura Suclupe, Percy Ronald ; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication
Posición: 185 de 427
Índice de Impacto: 0.229
Cuartil: 3ºC

9. **Título del trabajo:** How advertising affects quality perception of public service television? A comparison of two surveys in Spain (2008 and 2012)
Título de la revista: CREATIVE INDUSTRIES JOURNAL
ISSN: 1751-0694
Volumen: 9
Número: 2
Página inicial-final: 107 - 115
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2016
DOI (Document Object Identifier): 10.1080/17510694.2016.1206356
Autores: Artero, J. P.; Etayo, Cristina; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication
Posición: 183 de 412
Índice de Impacto: 0.226
Cuartil: 3ºC

Categoría: Management of Technology and Innovation
Posición: 141 de 368
Índice de Impacto: 0.226
Cuartil: 3ºC

Categoría: Strategy and Management
Posición: 246 de 438
Índice de Impacto: 0.226
Cuartil: 3ºC

Categoría: Cultural Studies
Posición: 223 de 861
Índice de Impacto: 0.226
Cuartil: 2ºC

Categoría: Visual Arts and Performing Arts
Posición: 54 de 456
Índice de Impacto: 0.226
Cuartil: 1ºC

10. **Título del trabajo:** The impact of DTT in the willingness to pay for TV in Spain
Título de la revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF DIGITAL TELEVISION
ISSN: 2040-4182
Volumen: 7
Número: 1
Página inicial-final: 83 - 98
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2016
DOI (Document Object Identifier): https://doi.org/10.1386/jdtv.7.1.83_1
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication
Posición: 157 de 412
Índice de Impacto: 0.277
Cuartil: 3ºC

Categoría: Sociology and Political Science
Posición: 527 de 1098
Índice de Impacto: 0.277
Cuartil: 3ºC

Categoría: Media Technology
Posición: 27 de 206
Índice de Impacto: 0.277
Cuartil: 2ºC

11. **Título del trabajo:** Childrens programming before and after DTT implementation in Spain
Título de la revista: AMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACION
ISSN: 1139-1979
Número: 28
Página inicial-final: 63 - 72
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2015
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

12. **Título del trabajo:** Creencias sobre series de ficción televisiva: el caso de Velvet
Título de la revista: DOXA COMUNICACION
ISSN: 1696-019X
Volumen: 20
Página inicial-final: 89 - 118
Idioma: Español
Año de Publicación: 2015
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

13. **Título del trabajo:** El sobreconsumo y el infraconsumo de televisión en España
Título de la revista: ANALISI. QUADERNS DE COMUNICACIO I CULTURA
ISSN: 0211-2175
Volumen: 51
Página inicial-final: 1 - 15
Idioma: Español
Año de Publicación: 2015
DOI (Document Object Identifier): https://doi.org/10.7238/a.v0i51.2004
Autores: Etayo, Cristina; Bayo-Moriones, A.
Rol del investigador: Autor

14. **Título del trabajo:** Impacto de la digitalización en la televisión de pago en España
Título de la revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL
ISSN: 1138-5820
Número: 70
Página inicial-final: 252 - 269
Idioma: Español
Año de Publicación: 2015
DOI (Document Object Identifier): 10.4185/RLCS-2015-1045
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication
Posición: 81 de 378
Índice de Impacto: 0.545
Cuartil: 2ºC

15. **Título del trabajo:** Percepción de calidad de los programas de entretenimiento televisivos en España: influencia de los valores de producción
Título de la revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACION
ISSN: 1386-6710
Volumen: 24
Número: 3
Página inicial-final: 256 - 264
Idioma: Español
Año de Publicación: 2015
DOI (Document Object Identifier): http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.may.05
Autores: Guerrero, Enrique; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION
Posición: 51 de 86
Índice de Impacto: 0.71
Cuartil: 3º C

SJR

Categoría: Communication
Posición: 106 de 378
Índice de Impacto: 0.433
Cuartil: 2ºC

Categoría: Information Systems
Posición: 144 de 1259
Índice de Impacto: 0.433
Cuartil: 2ºC

Categoría: Library and Information Sciences
Posición: 86 de 226
Índice de Impacto: 0.433
Cuartil: 2ºC

16. **Título del trabajo:** Political orientation and perceived quality of television channels
Título de la revista: JOURNAL OF SERVICE THEORY AND PRACTICE
ISSN: 2055-6225
Volumen: 25
Número: 6
Página inicial-final: 813 - 835
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2015
DOI (Document Object Identifier): 10.1108/JSTP-09-2014-0217
Autores: Bayo-Moriones, A.; Etayo, Cristina; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: NEGOCIOS
Posición: 120 de 120
Índice de Impacto: 0.0
Cuartil: 4º C

Categoría: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Posición: 192 de 192
Índice de Impacto: 0.0
Cuartil: 4º C

SJR

Categoría: Strategy and Management
Posición: 91 de 422
Índice de Impacto: 0.792
Cuartil: 1ºC

17. **Título del trabajo:** Reacciones afectivas hacia series de ficción televisiva. Una aplicación a Velvet
Título de la revista: ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION
ISSN: 1137-1102
Volumen: 20
Número: 39
Página inicial-final: 195-218
Idioma: Español
Año de Publicación: 2015
DOI (Document Object Identifier): 10.1387/zer.15535
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

18. **Título del trabajo:** The evolution of viewers concerns and perceptions of television content quality
Título de la revista: JOURNAL OF MEDIA BUSINESS STUDIES
ISSN: 1652-2354
Volumen: 12
Número: 4
Página inicial-final: 205 - 223
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2015
DOI (Document Object Identifier): 10.1080/16522354.2015.1099274
Autores: Artero, J. P.; Etayo, Cristina; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor de correspondencia

SJR

Categoría: Strategy and Management
Posición: 193 de 422
Índice de Impacto: 0.312
Cuartil: 3ºC

Categoría: Business and International Management
Posición: 144 de 382
Índice de Impacto: 0.312
Cuartil: 2ºC

Categoría: Communication
Posición: 129 de 378
Índice de Impacto: 0.312
Cuartil: 2ºC

19. **Título del trabajo:** Géneros televisivos preferidos y actitudes hacia la publicidad
Título de la revista: QUESTIONES PUBLICITARIAS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD
ISSN: 1133-6870
Volumen: 19
Número: 1
Página inicial-final: 64 - 81
Idioma: Español
Año de Publicación: 2014
DOI (Document Object Identifier): https://doi.org/10.5565/rev/qp.26
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

20. **Título del trabajo:** Influencia del estilo directivo en la comunicación interna de las organizaciones. Una aplicación a las agencias de publicidad
Título de la revista: PALABRA CLAVE
ISSN: 0122-8285
Volumen: 17
Número: 2
Página inicial-final: 412 - 455
Idioma: Español
Año de Publicación: 2014
DOI (Document Object Identifier): 10.5294/pacla.2014.17.2.6
Autores: Preciado Hoyos, A.; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor
SJR

Categoría: Communication
Posición: 194 de 333
Índice de Impacto: 0.152
Cuartil: 3ºC

21. **Título del trabajo:** Movies and screens: the Spanish audience's choice
Título de la revista: COMMUNICATION & SOCIETY
ISSN: 2386-7876
Volumen: 27
Número: 4
Página inicial-final: 131 - 145
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2014
DOI (Document Object Identifier): 10.15581/003.27.4.131-145
Autores: Pardo, Alejandro; Etayo, Cristina

Rol del investigador: Autor de correspondencia

22. **Título del trabajo:** Televisión conectada en España: contenidos, pantallas y hábitos de visionado
Título de la revista: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
ISSN: 1989-872X
Volumen: 5
Número: I
Página inicial-final: 179-199
Idioma: Español
Año de Publicación: 2014
DOI (Document Object Identifier): http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2014.5.1.10
Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

23. **Título del trabajo:** Tell me the screen you use and I will tell you the content you watch: the case of Spanish internet users
Título de la revista: TRIPODOS
ISSN: 1138-3305
Número: 35
Página inicial-final: 157 - 177
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2014
Autores: Diego, Patricia; Etayo, Cristina; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

24. **Título del trabajo:** Effects of pragmatic and moral concerns on perceived TV quality
Título de la revista: JOURNAL OF APPLIED JOURNALISM & MEDIA STUDIES
ISSN: 2001-0818
Volumen: 2
Número: 3
Página inicial-final: 489 - 504
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2013
DOI (Document Object Identifier): 10.1386/AJMS.2.3.489_1
Autores: Artero, J. P.; Etayo, Cristina; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor

25. **Título del trabajo:** Explanatory factors of preferences for domestically-produced versus American-made fiction series
Título de la revista: COMMUNICATION & SOCIETY
ISSN: 2386-7876
Volumen: 26
Número: 1
Página inicial-final: 149 - 169
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2013
Autores: Diego, Patricia; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor de correspondencia

26. **Título del trabajo:** La percepción sobre la calidad de las series televisivas en España: contraste entre el público y los profesionales
Título de la revista: Zer
ISSN: 1137-1102
Volumen: 16
Número: 31
Página inicial-final: 69 - 88
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011

Autores: Diego, Patricia; Etayo, Cristina; Pardo, Alejandro
Rol del investigador: Autor

27. **Título del trabajo:** Ciclo económico e inversiones publicitarias en España: análisis de los diferentes medios.
Título de la revista: ESIC-MARKET
ISSN: 0212-1867
Número: 135
Página inicial-final: 63 - 90
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

28. **Título del trabajo:** Estilo directivo en las agencias de publicidad españolas
Título de la revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL
ISSN: 1138-5820
Volumen: 11
Número: 63
Página inicial-final: 151 - 164
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Preciado, A.; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

29. **Título del trabajo:** Influencia de la organización del tiempo sobre la creatividad en las agencias de publicidad
Título de la revista: QUESTIONES PUBLICITARIAS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD
ISSN: 1133-6870
Volumen: 1
Número: 13
Página inicial-final: 27 - 37
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Etayo, Cristina; del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor

30. **Título del trabajo:** Influencia de los factores humanos sobre la creatividad en las agencias de publicidad
Título de la revista: Zer
ISSN: 1137-1102
Volumen: 13
Número: 25
Página inicial-final: 197 - 219
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Etayo, Cristina; del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor

31. **Título del trabajo:** La comunicación directiva interna de las agencias de publicidad españolas
Título de la revista: ANALISI. QUADERNS DE COMUNICACIO I CULTURA
ISSN: 0211-2175
Número: 37
Página inicial-final: 11 - 29
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Etayo, Cristina; Preciado, A.
Rol del investigador: Autor

LIBROS

1. **Título del libro:** Modelos de negocio para una economía digital: el valor de los contenidos / Business models for a digital economy: the value of contents
Año publicación: 2011
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra S.A.
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-8081-210-8
Autores: Guerrero, Enrique; Etayo, Cristina; Vázquez Schaich, María José; Medina, Pablo
Rol del investigador: Editor

2. **Título del libro:** Periodismo económico : viejos y nuevos desafíos : actas del XXII Congreso Internacional de Comunicación (CICOM 2007)
Año publicación: 2010
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 469
ISBN: 978-84-313-2734-7
Autores: Arrese, Ángel; Etayo, Cristina; Moreno, Elsa; Guerrero, Enrique; Navarro Arroyo, Mariano Emmanuel
Rol del investigador: Editor literario

3. **Título del libro:** Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación
Año publicación: 2008
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 549
ISBN: 978-84-313-2523-7
Autores: Etayo, Cristina; Moreno, Elsa; Guerrero, Enrique; C Sánchez-Blanco; Navarro Arroyo, Mariano Emmanuel
Rol del investigador: Editor

4. **Título del libro:** Los desafíos de la televisión pública en Europa: actas del XX Congreso Internacional de Comunicación
Año publicación: 2007
Editorial: EUNSA
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Volúmenes: XX
Número de páginas: 832
ISBN: 9788431324582
Autores: Moreno, Elsa; Jiménez, Elea; Etayo, Cristina; Gutiérrez, Ruth; C Sánchez-Blanco; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Editor

CAPÍTULOS DE LIBROS

1. **Título del capítulo:** Hacia una información televisiva fiable: una propuesta de sello de confianza audiovisual informativa
Título libro: Transformación digital: desafíos y expectativas para el periodismo: libro de resúmenes. XXVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Autor de la obra completa: Alonso González, M., Méndez Muros, S. y Román San Miguel, A. (coords.)
Página inicial-final: 58 - 60
Año publicación: 2021
Editorial: Universidad de Sevilla
Localidad: Sevilla
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-472-3132-4
Autores: Medina, Mercedes; Serrano Alonso, J.; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

2. **Título del capítulo:** Multi-screen viewing and contents: understanding connected TV
Título libro: Informations systems and management in media and entertainment
Autor de la obra completa: Lugmayr, Artur; Stojmenova, Emilija; Stanoevska Katarina y Wellington, Robert (editores)
Página inicial-final: 25 - 46
Año publicación: 2016
Editorial: Ed. Springer
Localidad: Cham
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Suiza
Idioma: Inglés
ISBN: 978-3-319-49405-0
Autores: Diego, Patricia; Etayo, Cristina; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

3. **Título del capítulo:** Comportamiento de los españoles ante la publicidad en TV
Título libro: La audiencia en la era digital
Página inicial-final: 105 - 123
Año publicación: 2015
Editorial: FRAGUA
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788470746703
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

4. **Título del capítulo:** Do production values influence the quality perception of TV entertainment shows?
Título libro: The business of media: change and challenges
Página inicial-final: 111 - 119
Año publicación: 2015
Editorial: Media XXI - Formalpress
Localidad: Oporto
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Portugal
Idioma: Inglés
ISBN: 978-989-729-156-2
Autores: Guerrero, Enrique; Etayo, Cristina

Rol del investigador: Autor

5. **Título del capítulo:** ¿Cómo y dónde vemos los españoles televisión?
Título libro: La televisión en España. Informe 2011
Página inicial-final: 213 - 224
Año publicación: 2011
Editorial: Ediciones IESE
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-86851-34-7
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

6. **Título del capítulo:** La inversión publicitaria en diarios, suplementos y dominicales (1998-2009)
Título libro: Libro blanco de la prensa diaria
Página inicial-final: 389 - 394
Año publicación: 2011
Editorial: AEDE. Asociación de Diarios Españoles
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 1696-638X
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

7. **Título del capítulo:** La publicidad en las televisiones autonómicas públicas
Título libro: La televisión en España : informe 2010
Página inicial-final: 259 - 278
Año publicación: 2010
Editorial: Ediciones IESE
Localidad: Barcelona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-86851-8-73
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

8. **Título del capítulo:** The effects of competition in the profitability of european television channels
Título libro: The media industries and their markets: quantitative analyses
Página inicial-final: 141 - 154
Año publicación: 2010
Editorial: Palgrave Macmillan
Localidad: Houndmilles
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: 978-0-230-27770-0
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Etayo, Cristina; Herrero, Mónica; Medina, Mercedes; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor

9. **Título del capítulo:** Advertising in Spanish language media
Título libro: The handbook of Spanish language media
Página inicial-final: 249 - 265
Año publicación: 2009

Editorial: Routledge, Taylor & Francis Books, Ltd
Localidad: New York
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
ISBN: 0-415-99044-0
Autores: Etayo, Cristina; PRECIADO, A.
Rol del investigador: Autor

10. **Título del capítulo:** Las actitudes y comportamientos de los espectadores españoles hacia la publicidad en televisión
Título libro: La televisión en España: informe 2009
Página inicial-final: 253 - 264
Año publicación: 2009
Editorial: Uteca y CIEC
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-86851-79-8
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

11. **Título del capítulo:** The evolution of the content of the European Public TV Channels (1996-2004)
Título libro: Television and digital media in the 21st century: new business,economic and technological paradigms
Página inicial-final: 109 - 124
Año publicación: 2009
Editorial: Media Art Service International
Localidad: Montenegro
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Serbia
Idioma: Español
Autores: Medina, Mercedes; Etayo, Cristina; Vázquez, María José
Rol del investigador: Autor

12. **Título del capítulo:** Los efectos de la competencia sobre los contenidos de las cadenas de televisión españolas (1995-2007)
Título libro: La Televisión en España: informe 2008
Página inicial-final: 259 - 274
Año publicación: 2008
Editorial: Ediciones Deusto
Localidad: Barcelona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-234-2685-0
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

13. **Título del capítulo:** Importancia de la localización industrial en el desarrollo económico del territorio. La industria de automoción
Título libro: De agrícola a industrial: Navarra 1939-2001
Autor de la obra completa: Francisco Javier Caspístegui y Carmen Erro (dirs.)
Página inicial-final: 387 - 414
Año publicación: 2005
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona

Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-313-2287-X
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

14. **Título del capítulo:** El modelo EACA/UN para la enseñanza de la comunicación comercial en Europa
Título libro: Profesionales para un futuro globalizado
Autor de la obra completa: Jorge Latorre; Alfonso Vara-Miguel; Francisco J. Pérez-Latre
Página inicial-final: 95 - 103
Año publicación: 2002
Editorial: Ediciones Eunate S.L.
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-7768-143-0
Autores: de los Ángeles, Juan; Perez-Latre, Francisco J.; Montero, Mercedes; Etayo, Cristina; Bringué Sala, X.; Oliver, Xavier
Rol del investigador: Autor

APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** Variety Seeking in Joint Decisions
Denominación del evento: EMAC European Marketing Academy
Localidad: Budapest
País: Hungría
Fecha Inicio: 24/05/2022
Fecha Fin: 27/05/2022
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Lopes, Nuno José; Rodríguez, Ignacio; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Coautor

2. **Título de la aportación:** Variety seeking in joint decisions
Denominación del evento: EMAC European Marketing Academy
Localidad: Budapest
País: Hungría
Fecha Inicio: 24/05/2022
Fecha Fin: 27/05/2022
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Lopes, Nuno José; Rodríguez, Ignacio; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Coautor

3. **Título de la aportación:** Hacia una información televisiva fiable: una propuesta de Sello de Confianza Audiovisual Informativa
Denominación del evento: XXVII Congreso Internacional de la SEP
Localidad: Sevilla
País: España
Fecha Inicio: 27/05/2021

Fecha Fin: 28/05/2021
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Medina, Mercedes; Serrano-Puche, Javier; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

4. **Título de la aportación:** Production values and quality perception in Entertainment TV shows: The case of Spain
Denominación del evento: IMMAA Conference 2014: Managing Online Media: Into the Next Stage of Digital
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 24/10/2014
Fecha Fin: 25/10/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

5. **Título de la aportación:** Consumption and satisfaction of children`s programming before and after DTT inmplementatio. Teh Spanish Case
Denominación del evento: Emma Anual Conference 2014
Localidad: Tallinn
País: Estonia
Fecha Inicio: 12/06/2014
Fecha Fin: 13/06/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

6. **Título de la aportación:** Connected TV in Spain: contents and screens
Denominación del evento: World Media Economics & Management Conference 2014: Contemporary Media Industries - Geographical Issues
Localidad: Rio de Janeiro
País: Brasil
Fecha Inicio: 12/05/2014
Fecha Fin: 16/05/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

7. **Título de la aportación:** Tell me the screen you use, and I will tell you the content you watch
Denominación del evento: Europenan Media Management Education Association Conference 2013: Digital Transformations and Transactions in Media Industries
Localidad: Bournemouth
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 13/06/2013
Fecha Fin: 15/06/2013
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Diego, Patricia; Etayo, Cristina; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

8. **Título de la aportación:** Explanatory factors of preferences for nationally-produced versus foreign-made fiction series
Denominación del evento: Strategic Choices for Media Directions. WMEC Conference 2012

Localidad: Aristotle University of Thessaloniki
País: Grecia
Fecha Inicio: 23/05/2012
Fecha Fin: 27/05/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Diego, Patricia; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

9. **Título de la aportación:** Explanatory factors of preferences for nationally-produced versus foreign-made fiction series
Denominación del evento: EMMA Conference 2011. Restructuring and Reorientation: Global and Local Media after the Recession
Localidad: Universidad de Moscú
País: Rusia
Fecha Inicio: 10/06/2011
Fecha Fin: 11/06/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Diego, Patricia; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

10. **Título de la aportación:** Actitudes hacia la publicidad en TV. Análisis del perfil del consumidor
Denominación del evento: XXV Congreso Internacional de Comuniciación
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 25/11/2010
Fecha Fin: 26/11/2010
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

11. **Título de la aportación:** Un estudio comparativo sobre el intrusismo percibido de la publicidad y los comportamientos para evitarla
Denominación del evento: AEMARK (Asociación Española de Marketing)
Localidad: Oviedo
País: España
Fecha Inicio: 01/09/2010
Fecha Fin: 01/09/2010
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Etayo, Cristina; Petrovici, D.
Rol del investigador: Autor

12. **Título de la aportación:** When less is more: a comparative study on advertising avoidance
Denominación del evento: AMS (American Marketing Association)
Localidad: Lille
País: Francia
Fecha Inicio: 01/07/2010
Fecha Fin: 01/07/2010
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Etayo, Cristina; Petrovici, D.
Rol del investigador: Autor

13. **Título de la aportación:** A comparative study on advertising avoidance and perceived intrusiveness
Denominación del evento: ICORIA (International Conference of Research in Advertising)

Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/06/2010
Fecha Fin: 01/06/2010
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Etayo, Cristina; Petrovici, D.
Rol del investigador: Autor

14. **Título de la aportación:** Audience satisfaction and pay-tv services in the Spainsh television market
Denominación del evento: EMMA Conference 2010: The Changing of the Media
Localidad: Londres
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 05/02/2010
Fecha Fin: 06/02/2010
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Medina, Mercedes; Etayo, Cristina; Herrero, Mónica; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor

15. **Título de la aportación:** Attitudes to Tv Advertising: an analysis of consumer profiles
Denominación del evento: Icoria-International Conference on research in advertising
Localidad: Klagenfurt
País: Austria
Fecha Inicio: 01/06/2009
Fecha Fin: 01/06/2009
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

16. **Título de la aportación:** Socio-Demographic profile of attitudes to advertising
Denominación del evento: Emma Annual Conference
Localidad: París
País: Francia
Fecha Inicio: 14/02/2009
Fecha Fin: 14/02/2009
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

17. **Título de la aportación:** Quality of TV Fiction in Spain: Audiencies and Professionals Perceptions
Denominación del evento: "Media alter Masses". EMMA Annual Conference 2009
Localidad: París
País: Francia
Fecha Inicio: 13/02/2009
Fecha Fin: 14/02/2009
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Diego, Patricia; Pardo, Alejandro; Etayo, Cristina; Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor

18. **Título de la aportación:** Quality of TV Fiction in Spain: Audience s versus Professionals Perceptions
Denominación del evento: Media after the Masses
Localidad: París
País: Francia

Fecha Inicio: 13/02/2009
Fecha Fin: 14/02/2009
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Etayo, Cristina; Pardo, Alejandro
Rol del investigador: Autor

19. **Título de la aportación:** Evolution of the European public channel content (1996-2004)
Denominación del evento: 8th World Media Eonomics and Management Conference, Media as a Driver of Information Society
Localidad: Lisboa
País: Portugal
Fecha Inicio: 21/05/2008
Fecha Fin: 24/05/2008
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; Etayo, Cristina; VÁZQUEZ, MARÍA JOSÉ
Rol del investigador: Autor

20. **Título de la aportación:** Determinantes de la intensidad publicitaria sobre el P.I.B
Denominación del evento: Emma Annual Conference
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 12/02/2008
Fecha Fin: 13/02/2008
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

21. **Título de la aportación:** The effects of competition in the profitability of European Television channels
Denominación del evento: Media and communication. Quantitative and Econometric Analysis
Localidad: Paris
País: Francia
Fecha Inicio: 19/11/2007
Fecha Fin: 20/11/2007
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Etayo, Cristina; Medina, Mercedes; Herrero, Mónica
Rol del investigador: Autor

22. **Título de la aportación:** Estudios de Economía y Dirección de Empresas en la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas
Denominación del evento: Primer Congreso de la red estatal de docencia universitaria: hacia una docencia de calidad: políticas y experiencias
Localidad: Sin dato
País: España
Fecha Inicio: 01/04/2003
Fecha Fin: 01/04/2003
Idioma: Español
Ámbito: Otros
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

23. **Título de la aportación:** El sector de la Publicidad en la economía española
Denominación del evento: IV Foro de Investigación en Comunicación: Comunicación: conocimiento, industria, profesión
Localidad: Madrid

País: España
Fecha Inicio: 01/12/2002
Fecha Fin: 01/12/2002
Idioma: Español
Ámbito: Otros
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

TESIS, TESINAS, DEA, ETC.

TESIS DOCTORAL

1. **Título:** Estilo directivo y comunicación interna. Análisis aplicado al sector de las Agencias de Publicidad en España
   Idioma: Español
   Fecha de lectura: 28/11/2005
   Localidad: Sin dato
   Entidad que titula: Universidad de Navarra
   Rol del investigador: Autor

PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. **Título del proyecto:** La calidad como factor esencial para un modelo de negocio sostenible en las plataformas de streaming
   Código según financiadora: PID2023-150258NB-I00
   Otra entidad financiadora: AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION
   Otro programa financiador: 2023 AEI Proyectos de Generación del Conocimiento
   Fecha inicio: 01/09/2024
   Fecha fin: 31/08/2027
   Cuantía concedida: 81250
   Cuantía concedida tipo de moneda: €
   Ámbito: Nacional
   Número de investigadores participantes: 9
   Rol del investigador: Responsable

2. **Título del proyecto:** SCAI Sello de Confianza Audiovisual INformativa: combatiendo las Fake News en la era digital
   Código según financiadora: 7F9958C4
   Otra entidad financiadora: COMISIÓN EUROPEA
   Otro programa financiador: Erasmus+ Convocatoria 2019
   Fecha inicio: 01/09/2019
   Fecha fin: 31/12/2021
   Cuantía concedida: 33840.8
   Cuantía concedida tipo de moneda: €
   Ámbito: Unión Europea
   Número de investigadores participantes: 4
   Investigador Responsable: Medina, Mercedes
   Rol del investigador: Investigador

3. **Título del proyecto:** De la arquitectura de la escucha a la huella social: buenas prácticas en la producción de contenidos
   Código según financiadora: RTI2018-101124-B-I00
   Otra entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

Otro programa financiador: 2018 AEI - MCIU - Retos Investigación
Fecha inicio: 01/01/2019
Fecha fin: 30/09/2022
Cuantía concedida: 30250
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Número de investigadores participantes: 9
Investigador Responsable: Diego, Patricia; Medina, Mercedes
Rol del investigador: Investigador

4. **Título del proyecto:** Hacia una información televisiva fiable: una propuesta de Sello de Confianza Audiovisual Informativa
Código según financiadora: 2019-1-ES01-KA203-063905
Otra entidad financiadora: European Commission, Erasmus Plus
Otro programa financiador: SEPIE
Fecha inicio: 01/01/2019
Fecha fin: 31/12/2021
Cuantía concedida: 33440.8
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Unión Europea
Entidades participantes: ICMedia - Fundación - España, Fondazione Vincoli Romani - Fundación - Italia, Bielefeld University - Universidad - Alemania, Youth ProAktiv - Instituto Universitario de Investigación - Grecia, Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 5
Rol del investigador: Investigador

5. **Título del proyecto:** Identificación de los motivos de consumo de los contenidos audiovisuales de ficción y entretenimiento en el mercado español
Código según financiadora: CSO2015-64615-R
Otra entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES
Otro programa financiador: 2015 MINECO RETOS INVESTIGACION. PROYECTOS I+D+i
Fecha inicio: 01/01/2016
Fecha fin: 31/12/2018
Cuantía concedida: 36300
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Número de investigadores participantes: 6
Investigador Responsable: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Investigador

6. **Título del proyecto:** Nuevos hábitos de consumo audiovisual en Europa: Impacto de la digitalización en la dieta de los ciudadanos y en la industria
Código según financiadora: CSO2010-20122
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Programa financiador: Proyectos I+D
Fecha inicio: 01/01/2011
Fecha fin: 31/12/2014
Cuantía concedida: 102850
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Zaragoza - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 8
Investigador Responsable: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Investigador

7. **Título del proyecto:** Excelencia e innovación en la comunicación. XXIII Congreso Internacional de Comunicación

Código según financiadora: REFERENCIA CSO2009-07511/SOCI
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Programa financiador: Acciones Complememtarias
Fecha inicio: 01/07/2009
Fecha fin: 01/07/2010
Cuantía concedida: 2000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 5
Rol del investigador: Investigador

8. **Título del proyecto:** Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos. XXII Congreso Internacional de Comunicación
Código según financiadora: REFERENCIA SEJ2007-29132-E/SOCI
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Programa financiador: Acciones complementarias Mo Educación y Ciencia
Fecha inicio: 15/01/2007
Fecha fin: 30/12/2007
Cuantía concedida: 6000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 5
Investigador Responsable: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Investigador

9. **Título del proyecto:** Efectos de la competencia sobre el mercado de la televisión en Europa
Código según financiadora: SEJ2007-66816
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Fecha inicio: 01/01/2007
Fecha fin: 01/12/2010
Cuantía concedida: 84700
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Internacional no UE
Entidades participantes: Dpto. Empresa Informativa y Dpto. Cultura y Comunicación Audiovisual - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 7
Investigador Responsable: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Investigador

10. **Título del proyecto:** Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación. XXI Congreso Internacional de Comunicación
Código según financiadora: REFERENCIA SEJ2006-27389-E/SOCI
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Fecha inicio: 02/01/2006
Fecha fin: 01/01/2007
Cuantía concedida: 4000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 6
Investigador Responsable: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Investigador

11. **Título del proyecto:** Competencia y diversidad en el mercado de la televisión en Europa
Entidad financiadora: GOBIERNO DE NAVARRA
Fecha inicio: 01/01/2006

Fecha fin: 31/12/2008
Cuantía concedida: 26016
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Autonómica
Entidades participantes: Dpto. Empresa Informativa y Dpto. Cultura y Comunicación Audiovisual (Universidad de Navarra) - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 7
Rol del investigador: Investigador

12. **Título del proyecto:** Análisis de las prácticas de gestión en las agencias de publicidad
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Fecha inicio: 01/09/2002
Fecha fin: 01/09/2005
Cuantía concedida: 0
Ámbito: Autonómica
Número de investigadores participantes: 1
Rol del investigador: Autor

CONGRESOS, EXPOSICIONES, ETC

1. **Título:** XXV Congreso Internacional de Comunicación: Modelos de negocio para una economía digital: el valor de los contenidos
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 25/11/2010
Fecha fin: 26/11/2010
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique; Etayo, Cristina; Vázquez Schaich, María José; Medina, Pablo
Rol del investigador: Organizador

2. **Título:** Excelencia e innovación en la comunicación. XXIII Congreso Internacional de Comunicación
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 12/02/2009
Fecha fin: 13/02/2009
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Martín, Manuel Víctor; Moreno, Elsa; Orihuela, José Luis; Etayo, Cristina; Navarro Arroyo, Mariano Emmanuel
Rol del investigador: Organizador

3. **Título:** Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos. XXII Congreso Internacional de Comunicación
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 15/11/2007
Fecha fin: 16/11/2007
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel; Moreno, Elsa; Etayo, Cristina; Guerrero, Enrique; Navarro Arroyo, Mariano Emmanuel
Rol del investigador: Organizador

4. **Título:** Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación. XXI Congreso Internacional de Comunicación
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 09/11/2006
Fecha fin: 10/11/2006
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Moreno, Elsa; Etayo, Cristina; Guerrero, Enrique; C Sánchez-Blanco; Navarro Arroyo, Mariano Emmanuel
Rol del investigador: Organizador

5. **Título:** Los desafíos de la televisión pública en Europa. XX Congreso Internacional de Comunicación
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 10/11/2005
Fecha fin: 11/11/2005
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Unión Europea
Autores: Moreno, Elsa; Giménez Toledo, Elea; Etayo, Cristina; Gutiérrez, Ruth; C Sánchez-Blanco; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Organizador

DOCENCIA IMPARTIDA

1. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección Comercial I (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.EC Econ+D(b)-09, Gr.Economia bil-13, Gr.Rel.Intern.-15, PI-Económicas-19
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2022
Fecha fin: 28/11/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

2. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Innovación en las organizaciones (MGCO)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 25
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gob.C.Org-21
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2022
Fecha fin: 28/11/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

3. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado. Filosofía, Política y Economía
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Filosofía y Letras
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 12.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Filo.Pol.Eco-18
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2022
Fecha fin: 30/06/2023
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

4. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección Comercial II (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 23
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 83
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.Rel.Intern.-15, PI-Económicas-19
Curso: 5
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

5. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Marketing promocional (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 16
Nº horas tutorías / otros: 8
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 54
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

6. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Economía)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 35
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 35
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC Econ+D(b)-09, Gr.EC Econ+Dch-09, Gr.Eco+Governan-13, Gr.Economia bil-13, Gr.Economía-09
Curso: 6
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

7. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Economía)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 35
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 35
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC Econ+D(b)-09, Gr.EC Econ+Dch-09, Gr.Economía-09
Curso: 6
Fecha Inicio: 10/01/2022

Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Economía)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 25
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 25
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC Econ+D(b)-09, Gr.EC Econ+Dch-09, Gr.Eco+Governan-13, Gr.Economia bil-13, Gr.Economía-09
Curso: 6
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

9. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Economía)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 25
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 25
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC Econ+D(b)-09, Gr.EC Econ+Dch-09, Gr.Economía-09
Curso: 6
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

10. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Empresa)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 0
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.ADE bilingüe-13, Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC ADE+Dch-09
Curso: 6
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

11. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Empresa)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 0
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC ADE+Dch-09
Curso: 6
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

12. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado. Filosofía, Política y Economía
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Filosofía y Letras
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 12.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Filo.Pol.Eco-18
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

13. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección Comercial II (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 90
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.Rel.Intern.-15, PI-Económicas-19
Curso: 5
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

14. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Marketing promocional (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 16
Nº horas tutorías / otros: 8
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 54
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

15. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Empresa)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.ADE bilingüe-13, Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC ADE+Dch-09
Curso: 6
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España

Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

16. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Empresa)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC ADE+Dch-09
Curso: 6
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

17. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección Comercial II (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 90
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.Asist.Direc-09, Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.Rel.Intern.-15, PI-Económicas-19
Curso: 5
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

18. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing II B (F. Económicas)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 90
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.ADE bilingüe-13, Gr.Asist.Direc-09, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC Econ+D(b)-09, Gr.Economia bil-13, Gr.Rel.Intern.-15, PI-Económicas-19
Curso: 5
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

19. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing II B (F. Económicas)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 90
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Rel.Intern.-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

20. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Marketing promocional (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 16
Nº horas tutorías / otros: 8
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 54
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15, Int.Found.S.2-16, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

21. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Empresa)
Tipo de Docencia: Otros

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.ADE bilingüe-13, Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC ADE+Dch-09
Curso: 6
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

22. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Empresa)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Adm.Dir.Empr-09
Curso: 6
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

23. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección Comercial II (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 90
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.Asist.Direc-09, Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.Humanidades-14, Gr.Rel.Intern.-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona

País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

24. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing II B (F. Económicas)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 75
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.ADE bilingüe-13, Gr.Asist.Direc-09, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC Econ+D(b)-09, Gr.Economia bil-13, Gr.Rel.Intern.-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

25. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Marketing promocional (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 16
Nº horas tutorías / otros: 8
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 54
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

26. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Probabilidad y estadística aplicada al marketing (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 6
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 16
Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 2
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

27. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Introducción al fundraising (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 22
Nº horas prácticas: 8
Nº horas tutorías / otros: 24
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 54
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

28. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Marketing promocional (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 24
Nº horas prácticas: 6
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 60
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

29. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Probabilidad y estadística aplicada al marketing (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 24
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 24
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 2
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

30. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Investigación de mercados I (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 7
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 1
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 8
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

31. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Investigación de mercados II (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 26
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 38
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España

Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

32. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Introducción al fundraising (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 22
Nº horas prácticas: 8
Nº horas tutorías / otros: 24
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 54
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

33. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Marketing promocional (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 24
Nº horas prácticas: 6
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 60
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15, Int.Found.P.Y-16
Curso: 3
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

34. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Investigación de mercados I (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 26
Nº horas prácticas: 4
Nº horas tutorías / otros: 35
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 65
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

35. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Introducción al fundraising (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 22
Nº horas prácticas: 8
Nº horas tutorías / otros: 24
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 54
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

36. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Marketing promocional (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 24
Nº horas prácticas: 6
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 60
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

37. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Investigación de mercados I (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 26
Nº horas prácticas: 4
Nº horas tutorías / otros: 35
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 65
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

38. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Nociones fundamentales de investigación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 35
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

39. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo de investigación tutelado (MIC)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 25
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 25
Nº de créditos de la asignatura: 20.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona

País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

40. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Investigación de mercados I (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 4
Nº horas tutorías / otros: 90
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 124
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad-09
Curso: 2
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

41. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Marketing promocional (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 24
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 50
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 84
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

42. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Nociones fundamentales de investigación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 35
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

43. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo de investigación tutelado (MIC)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 25
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 25
Nº de créditos de la asignatura: 20.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

44. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Investigación de mercados I (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 28
Nº horas prácticas: 6
Nº horas tutorías / otros: 60
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 94
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Art.L-Bridge S.G., Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Publicidad-94
Curso: 2
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

45. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Marketing promocional (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 16

Nº horas prácticas: 18
Nº horas tutorías / otros: 72
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 106
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Art.L-Bridge S.G., Gr.Publicidad-09, Publicidad-94
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

46. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Nociones fundamentales de investigación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 25
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

47. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo de investigación tutelado (MIC)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 20.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

48. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Investigación de mercados aplicada (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 65
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 75
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

49. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Investigación de mercados I (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 33
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 60
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 93
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Publicidad-94
Curso: 2
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

50. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Marketing promocional (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 27
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 50
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 77
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09, Publicidad-94
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013

Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

51. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Nociones fundamentales de investigación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 35
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Docente

FORMACIÓN UNIVERSITARIA

DOCTOR

1. **Nombre del título:** Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
Título de tesis: Efectos de la integración europea sobre la localización de las actividades productivas en España
Calificación obtenida: Sobresaliente
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Nombre del director de tesis: Ravina Bohórquez, Luis
Fecha de defensa de tesis: 20/12/1999
Premio extraordinario: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Fecha Expedición: 23/12/1999
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Doctorando

TITULADO SUPERIOR

1. **Nombre del título:** Licenciado en Filosofía y Letras
Entidad/Universidad: UNED
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 30/06/1999

Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Alumno

2. **Nombre del título:** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Especialidad Economía General
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 23/09/1993
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Etayo, Cristina
Rol del investigador: Alumno