



PAMPLONA, 02 DE JUNIO DE 2026

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

GORETTI CABALEIRO CERVIÑO



Universidad
de Navarra



DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	Goretti
PRIMER APELLIDO	Cabaleiro
SEGUNDO APELLIDO	Cerviño
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Pontevedra
EMAIL	gcabaleiroc@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Cabaleiro, Goretti

Situación profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratado Doctor
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2019 - Actualidad

Cargos y actividades profesionales anteriores

CATEGORÍA PROFESIONAL	Evaluador de proyectos
ENTIDAD	Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/03/2015 - 15/07/2019

CATEGORÍA PROFESIONAL	Coordinadora de Área
ENTIDAD	Universidad Alberto Hurtado
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/03/2015 - 15/07/2019

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Asociada
ENTIDAD	IEDE Business School
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/03/2015 - 15/06/2019

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Asociada
ENTIDAD	Universidad Andrés Bello
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/03/2015 - 15/06/2019
CATEGORÍA PROFESIONAL	Directora del Diplomado en Dirección y Gestión de Empresas
ENTIDAD	Universidad Alberto Hurtado
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/10/2014 - 15/07/2019
CATEGORÍA PROFESIONAL	Investigadora y Profesora
ENTIDAD	Universidad Alberto Hurtado
FECHA INICIO - FECHA FIN	14/07/2014 - 15/07/2019

Páginas webs y redes sociales

TIPO RED	linkedin
URL	https://www.linkedin.com/in/goretticabaleiro/

Líneas de investigación

Innovation Strategy, Licensing Agreements, Markets for Technology, ESG.

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	9
	Aportaciones a Congresos	17
Producción académica	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo Fin de Máster	1
	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo Fin de Grado	10
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	4
	Estancias	2
	Becas y Reconocimientos	7
	Grupos, Equipos, etc.	1
	Congresos, Exposiciones, etc	5
Actividad docente	Docencia impartida	49
	Proyectos de Innovación Docente	1
	Premios y Reconocimientos docencia	3
Actividad profesional	Experiencia en Evaluación	1
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	1
	Formación Universitaria - Máster	1
	Formación Universitaria - Titulado Superior	1
	Otra Formación	4
Otros méritos	Participación en tribunales de DEA, Tesina, TFM, TFG, Proyecto de carrera	16

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Título del trabajo:** ESG-driven innovation strategy and firm performance
Título de la revista: EURASIAN BUSINESS REVIEW
ISSN: 1309-4297
Volumen: 14
Número: 1
Página inicial-final: 137 - 185
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2024

DOI (Document Object Identifier): 10.1007/s40821-024-00254-x

Autores: Cabaleiro, Goretti; Mendi, Pedro

Rol del investigador: Autor de correspondencia

JCR

Categoría: NEGOCIOS

Posición: 125 de 316

Índice de Impacto: 3.5

Cuartil: 2º C

Categoría: ECONOMIA

Posición: 93 de 617

Índice de Impacto: 3.5

Cuartil: 1º C

Categoría: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Posición: 158 de 420

Índice de Impacto: 3.5

Cuartil: 2º C

SJR

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Posición: 52 de 383

Índice de Impacto: 1.116

Cuartil: 1º C

Categoría: Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)

Posición: 37 de 499

Índice de Impacto: 1.116

Cuartil: 1º C

2. **Título del trabajo:** Innovation as a practice: why Automation will not kill innovation

Título de la revista: FRONTIERS IN PSYCHOLOGY

ISSN: 1664-1078

Volumen: 13

Página inicial-final: 1045508

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2023

DOI (Document Object Identifier): 10.3389/fpsyg.2022.1045508

Autores: Redín, Dulce María; Cabaleiro, Goretti; Rodríguez, Ignacio; German Scalzo

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: PSICOLOGIA MULTIDISCIPLINAR

Posición: 56 de 219

Índice de Impacto: 2.6

Cuartil: 2º C

SJR

Categoría: Psychology (miscellaneous)

Posición: 89 de 307

Índice de Impacto: 0.8

Cuartil: 2º C

3. **Título del trabajo:** Licensing agreements as signals of innovation: When do they impact market value?

Título de la revista: TECHNOVATION

ISSN: 0166-4972

Volumen: 98

Página inicial-final: 102175

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2020

DOI (Document Object Identifier): 10.1016/j.technovation.2020.102175

Autores: Cabaleiro, Goretti; Burcharth, A.

Rol del investigador: Autor de correspondencia

JCR

Categoría: INVESTIGACION OPERATIVA Y CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

Posición: 10 de 84

Índice de Impacto: 6.606

Cuartil: 1º C

Categoría: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Posición: 50 de 226

Índice de Impacto: 6.606

Cuartil: 1º C

Categoría: INGENIERIA INDUSTRIAL

Posición: 10 de 49

Índice de Impacto: 6.606

Cuartil: 1º C

SJR

Categoría: Engineering (miscellaneous)

Posición: 11 de 588

Índice de Impacto: 2.3

Cuartil: 1ºC

Categoría: Management of Technology and Innovation

Posición: 20 de 343

Índice de Impacto: 2.3

Cuartil: 1ºC

4. **Título del trabajo:** The impact of educational technologies in higher education

Título de la revista: GIST

ISSN: 1692-5777

Número: 20

Página inicial-final: 155 - 169

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2020

DOI (Document Object Identifier): 10.26817/16925777.711

Autores: Cabaleiro, Goretti; Vera, C.

Rol del investigador: Autor de correspondencia

5. **Título del trabajo:** Licensing decision: a rent dissipation lens applied to product market competition, openness to external knowledge and exogenous sunk costs

Título de la revista: INDUSTRIAL AND CORPORATE CHANGE

ISSN: 0960-6491

Volumen: 28

Número: 4

Página inicial-final: 773 - 792

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2019

DOI (Document Object Identifier): 10.1093/icc/dty036

Autores: Moreira, S.; Cabaleiro, Goretti; Reichstein, T.

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: NEGOCIOS

Posición: 101 de 152

Índice de Impacto: 1.981

Cuartil: 3º C

Categoría: ECONOMIA
Posición: 111 de 371
Índice de Impacto: 1.981
Cuartil: 2º C

Categoría: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Posición: 146 de 226
Índice de Impacto: 1.981
Cuartil: 3º C

SJR

Categoría: Economics and Econometrics
Posición: 153 de 668
Índice de Impacto: 1.12
Cuartil: 1º C

6. **Título del trabajo:** Sources of appropriation capacity in licensing agreements

Título de la revista: TECHNOVATION

ISSN: 0166-4972

Volumen: 86-87

Página inicial-final: 48 - 61

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2019

DOI (Document Object Identifier): 10.1016/j.technovation.2018.07.006

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: INVESTIGACION OPERATIVA Y CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
Posición: 1 de 83
Índice de Impacto: 5.729
Cuartil: 1º C

Categoría: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Posición: 17 de 226
Índice de Impacto: 5.729
Cuartil: 1º C

Categoría: INGENIERIA INDUSTRIAL
Posición: 3 de 48
Índice de Impacto: 5.729
Cuartil: 1º C

SJR

Categoría: Engineering (miscellaneous)
Posición: 10 de 676
Índice de Impacto: 2.795
Cuartil: 1º C

Categoría: Management of Technology and Innovation
Posición: 15 de 294
Índice de Impacto: 2.795
Cuartil: 1º C

7. **Título del trabajo:** The relationship between Unions and Innovation in Chile
Título de la revista: JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT AND INNOVATION
ISSN: 0718-2724
Volumen: 14
Número: 4

Página inicial-final: 17 - 30

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2019

DOI (Document Object Identifier): 10.4067/S0718-27242019000400017

Autores: Cabaleiro, Goretti; Gutiérrez, F.

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Management of Technology and Innovation

Posición: 176 de 294

Índice de Impacto: 0.212

Cuartil: 3°C

8. **Título del trabajo:** The state of markets for technology in Chile
Título de la revista: JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT AND INNOVATION
ISSN: 0718-2724
Volumen: 13
Número: 1
Página inicial-final: 38 - 47
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2018
DOI (Document Object Identifier): <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242018000100038>.
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Autor de correspondencia
SJR
Categoría: Management of Technology and Innovation
Posición: 129 de 281
Índice de Impacto: 0.273
Cuartil: 3°C
9. **Título del trabajo:** Liderazgo e innovación en un mundo más sostenible
Título de la revista: JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT AND INNOVATION
ISSN: 0718-2724
Volumen: 11
Número: 1
Página inicial-final: 2 - 5
Idioma: Español
Año de Publicación: 2016
DOI (Document Object Identifier): 10.4067/S0718-27242016000100001
Autores: Cabaleiro, Goretti; Jiménez, A.; Miles, J.; Horta, R.
Rol del investigador: Autor
SJR
Categoría: Management of Technology and Innovation
Posición: 127 de 368
Índice de Impacto: 0.259
Cuartil: 3°C

APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** Exploration versus exploitation: The role of the business cycle
Denominación del evento: 82nd Annual Meeting of the Academy of Management
Localidad: Seattle
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 05/08/2022

Fecha Fin: 09/08/2022

Idioma: Inglés

Ámbito: Internacional no UE

Autores: Cabaleiro, Goretti; Mendi, Pedro

Rol del investigador: Autor

2. **Título de la aportación:** Exploration versus exploitation: The role of the business cycle
Denominación del evento: Annual Meeting of the Academ of Management
Localidad: Seattle
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 04/08/2022
Fecha Fin: 07/08/2022
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Cabaleiro, Goretti; Mendi, Pedro
Rol del investigador: Coautor

3. **Título de la aportación:** "Signaling in Markets for Technology: Are licensing agreements reliable immediate and ex-post signals of innovativeness?
Denominación del evento: Simposio de la Asociación Española de Economía 2018
Localidad: Getafe
País: España
Fecha Inicio: 13/12/2018
Fecha Fin: 15/12/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Autor

4. **Título de la aportación:** Signaling in Markets for Technology: Are licensing agreements reliable immediate and ex-post signals of innovativeness?
Denominación del evento: Seminario
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 03/12/2018
Fecha Fin: 03/12/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Coautor

5. **Título de la aportación:** Signaling in Markets for Technology: Are licensing agreements reliable immediate and ex-post signals of innovativeness?
Denominación del evento: Seminario en Universidad del Desarrollo
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Fecha Inicio: 10/10/2018
Fecha Fin: 10/10/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Autor

6. **Título de la aportación:** Signaling in Markets for Technology: Are licensing agreements reliable immediate and ex-post signals of innovativeness?

Denominación del evento: Seminario interno

Localidad: Pamplona

País: España

Fecha Inicio: 04/10/2018

Fecha Fin: 04/10/2018

Idioma: Inglés

Ámbito: Nacional

Publicación del evento: No

Autores: [Cabaleiro, Goretti](#)

Rol del investigador: Coautor

7. **Título de la aportación:** Licensing Out as a Real Way to Engage in Myopic Management.
Denominación del evento: Simposio de la Asociación Española de Economía 2017
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 14/12/2017
Fecha Fin: 16/12/2017
Idioma: Inglés
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: [Cabaleiro, Goretti](#)
Rol del investigador: Autor
8. **Título de la aportación:** Colocation and Geographic Proximity in Markets for Technology
Denominación del evento: Druid Summer Conference 2016
Localidad: Copenhagen
País: Dinamarca
Fecha Inicio: 13/06/2016
Fecha Fin: 15/06/2016
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: [Cabaleiro, Goretti](#)
Rol del investigador: Autor
9. **Título de la aportación:** Understanding Licensing Behavior: A Rent Dissipation Lens on NIH, Product Market Competition and Sunk Costs
Denominación del evento: Druid Summer Conference 2015
Localidad: Roma
País: Italia
Fecha Inicio: 15/06/2015
Fecha Fin: 17/06/2015
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: [Cabaleiro, Goretti](#)
Rol del investigador: Autor
10. **Título de la aportación:** which r&D strategies better pay-off?: a longitudinal study of Inward technology licensing, Internal r&D and financial returns
Denominación del evento: Strategic Management Society 2015
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Fecha Inicio: 19/03/2015
Fecha Fin: 21/03/2015
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE

Publicación del evento: No

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Autor

11. **Título de la aportación:** Firm Strategies Behind the Establishment of Licensing Agreements.
Denominación del evento: Seminario interno
Localidad: Getafe
País: España
Fecha Inicio: 26/04/2014
Fecha Fin: 26/04/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Autor
12. **Título de la aportación:** Licensing Out as a Real Activity to Engage in Myopic Management.
Denominación del evento: Seminario en Universidad de Vigo
Localidad: Vigo
País: España
Fecha Inicio: 11/04/2014
Fecha Fin: 11/04/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Autor
13. **Título de la aportación:** Sources of Appropriation Capacity in Licensing Agreements
Denominación del evento: Simposio de la Asociación Española de Economía 2013
Localidad: Santander
País: España
Fecha Inicio: 12/12/2013
Fecha Fin: 14/12/2013
Idioma: Inglés
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Autor
14. **Título de la aportación:** Licensing Out as a Real Way to Engage in Myopic Management.
Denominación del evento: Seminario
Localidad: Boston
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 07/12/2012
Fecha Fin: 07/12/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Autor
15. **Título de la aportación:** Licensing Out as a Real Way to Engage in Myopic Management.
Denominación del evento: TIM Doctoral Consortium 2012
Localidad: Boston
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 03/08/2012

Fecha Fin: 04/08/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Autor

16. **Título de la aportación:** Licensing Out as a Real Activity to Engage in Myopic Management.
Denominación del evento: Seminario en Copenhagen Business School
Localidad: Copenhagen
País: Dinamarca
Fecha Inicio: 23/03/2012
Fecha Fin: 23/03/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Autor
17. **Título de la aportación:** Licensing Out as a Real Activity to engage in Myopic Management
Denominación del evento: Druid Academy Conference 2012
Localidad: Cambridge
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 19/01/2012
Fecha Fin: 21/01/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Autor

TESIS, TESINAS, DEA, ETC.
 TRABAJO FIN DE MÁSTER

1. **Título:** Plan de Negocio: Almazara San José
Alumno: María Martínez Serrano Gámez
Fecha de lectura: 21/04/2023
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Notable
Rol del investigador: Director

TRABAJO FIN DE GRADO

1. **Título:** Brand Reasoning and Corporate Ethic Scandals
Alumno: Alba Iturriagagoitia Azagra
Fecha de lectura: 12/04/2024
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Matricula de Honor
Rol del investigador: Director
2. **Título:** Exploring Luxury Brands Marketing Strategies in the Metaverse

Alumno: Marta Tellería Olmedo
Fecha de lectura: 12/04/2024
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Notable
Rol del investigador: Director

3. **Título:** From Trend to Commitment: Analysis of Corporate Governance
Alumno: Verónica Mercedes dEmpaire Altimari
Fecha de lectura: 12/04/2024
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Notable
Rol del investigador: Director
4. **Título:** Inteligencia Artificial y Propiedad Intelectual
Alumno: Miguel Gutierrez Aguirre
Fecha de lectura: 12/04/2024
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Suficiente
Rol del investigador: Director
5. **Título:** It is profitable for fashion enterprises to be sustainable while at the same time offering lower-priced clothing?
Alumno: Adriana Loor Barrezueta
Fecha de lectura: 21/04/2023
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Director
6. **Título:** La apuesta por la sostenibilidad en la industria textil
Alumno: Patricia Camino de Araoz Martinez de Aguirre
Fecha de lectura: 21/04/2023
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Notable
Rol del investigador: Director
7. **Título:** La Innovación en Latinoamérica
Alumno: Mauricio Jose Aguirre Parodi y Ana Cristina Magdalena Urrutia
Fecha de lectura: 21/04/2023
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Director
8. **Título:** Social Media as a Business Ally Impact on Consumer Purchasing Behavior
Alumno: Astrid Carolina Muñoz Díaz
Fecha de lectura: 21/04/2023
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Notable
Rol del investigador: Director
9. **Título:** Automatización del Mercado Laboral
Alumno: Fernando Margollez Sanchez
Fecha de lectura: 15/04/2022
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Suficiente
Rol del investigador: Director
10. **Título:** ¿En el 2030 se venderá todo online? ¿Qué futuro tienen las tiendas físicas?
Alumno: Marta Fuente Martínez de Bedoya
Fecha de lectura: 15/04/2022

Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Suficiente
Rol del investigador: Director

PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. **Título del proyecto:** La Gobernanza de las prácticas ambientales, sociales y gobierno (ASG): El papel del propósito, la ética, el cumplimiento y la innovación (Govesg)
Código según financiadora: PID2021-124151NA-I00
Otra entidad financiadora: AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION
Otro programa financiador: 2021 AEI Proyectos de Generación del Conocimiento
Fecha inicio: 01/01/2022
Fecha fin: 31/12/2025
Cuantía concedida: 80041.5
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Número de investigadores participantes: 23
Investigador Responsable: Redín, Dulce María; Kabbach de Castro, Luiz Ricardo
Rol del investigador: Investigador
2. **Título del proyecto:** Analyzing the Short and Long Term Consequences of Technology Strategies
Entidad financiadora: OTROS INTERNACIONALES
Programa financiador: Otros proyectos I+D
Fecha inicio: 31/07/2017
Fecha fin: 31/07/2018
Cuantía concedida: 3000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Internacional no UE
Entidades participantes: Universidad Alberto Hurtado - Universidad - Chile
Número de investigadores participantes: 1
Rol del investigador: Responsable
3. **Título del proyecto:** The Management of Innovation: Generation, Protection and Commercialization
Código según financiadora: ECO2012-33427
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Programa financiador: Proyectos I+D
Fecha inicio: 01/01/2013
Fecha fin: 31/07/2014
Cuantía concedida: 77800
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad Carlos III de Madrid - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 10
Rol del investigador: Investigador
4. **Título del proyecto:** Innovation in the Economy of Knowledge: Strategy and Organization
Código según financiadora: ECO2009-08308
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Programa financiador: Proyectos I+D
Fecha inicio: 01/01/2010
Fecha fin: 31/12/2012
Cuantía concedida: 220220
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional

Entidades participantes: Universidad Carlos III de Madrid - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 10
Rol del investigador: Investigador

ESTANCIAS

- 1. Fecha inicio:** 01/04/2013
Fecha fin: 01/12/2013
Título de la estancia: Estancia de Investigación en la Bocconi University
Duración de la estancia: 241 días
Entidad de realización: Bocconi University, School of Management
Tipo de entidad: Universidad
Localidad de la institución destinataria: Milán, Italia
País de la institución destinataria: Italia
Entidad financiadora de la estancia: Ministerio de Educación de España
País de la institución financiadora: España
Programa oficial: FPI Mobility Scholarship 2013
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Predoctoral
- 2. Fecha inicio:** 01/07/2012
Fecha fin: 31/12/2012
Título de la estancia: Estancia de Investigación en la Boston University
Duración de la estancia: 180 días
Entidad de realización: Boston University, School of Management
Tipo de entidad: Universidad
Localidad de la institución destinataria: Boston
País de la institución destinataria: Estados Unidos de América
Entidad financiadora de la estancia: Ministerio de Educación de España
País de la institución financiadora: España
Programa oficial: FPI Mobility Scholarship
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Predoctoral

BECAS Y RECONOCIMIENTOS

- 1. Denominación:** Sexenio
Entidad que concede: ANECA
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 08/07/2021
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Obtentor
- 2. Denominación:** Profesor Contratado Doctor
Entidad que concede: ANECA
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
País: España
Ámbito: Nacional

Fecha concesión: 21/05/2020

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Obtentor

3. **Denominación:** FPI Mobility Scholarship
Entidad que concede: Ministerio de Educación de España
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
País: España
Ámbito: Nacional
Cuantía concedida: 5400
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Fecha inicio: 01/04/2013
Fecha fin: 30/11/2013
Fecha concesión: 26/04/2013
Duración: 240 días
Finalidad: Estancia de Investigación en Bocconi University
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Predoctoral
4. **Denominación:** FPI Mobility Scholarship
Entidad que concede: Ministerio de Educación de España
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
País: España
Ámbito: Nacional
Cuantía concedida: 10400
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Fecha inicio: 01/07/2012
Fecha fin: 31/12/2021
Fecha concesión: 13/03/2012
Duración: 3465 días
Finalidad: Estancia de Investigación en Boston University, EU.
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Predoctoral
5. **Denominación:** Formación de Personal Investigador
Entidad que concede: Ministerio de Ciencia e Innovación de España
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
País: España
Ámbito: Nacional
Cuantía concedida: 64000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Fecha inicio: 01/09/2010
Fecha fin: 01/07/2014
Fecha concesión: 01/09/2010
Duración: 1396 días
Finalidad: Realizar el PhD
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Predoctoral
6. **Denominación:** Ayuda de la Universidad Carlos III para la realización del máster
Entidad que concede: Universidad Carlos III de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Getafe
País: España
Ámbito: Nacional
Cuantía concedida: 30000
Cuantía concedida tipo de moneda: €

Fecha inicio: 01/09/2008
Fecha fin: 31/08/2010
Fecha concesión: 02/04/2008
Duración: 730 días
Finalidad: Realización del Máster
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Becario

7. **Denominación:** Collaboration Scholarship Introduction to Research
Entidad que concede: Ministerio de Ciencia y Educación
Tipo de entidad: Agencia Estatal
País: España
Ámbito: Autonómica
Cuantía concedida: 2500
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Fecha inicio: 01/01/2007
Fecha fin: 01/07/2007
Fecha concesión: 01/01/2007
Duración: 181 días
Finalidad: Introducción a la Investigación
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Becario

GRUPOS, EQUIPOS, ETC.

1. **Nombre del grupo/equipo:** Gobierno, Propósito y Sostenibilidad Corporativa
Nombre del responsable del grupo/equipo: Álvaro Lleó
Fecha inicio pertenencia: 01/01/2023
Localidad del grupo/equipo: Pamplona
País del grupo/equipo: España
Ámbito: Otros
Autores: Lleo, A.; Kabbach de Castro, Luiz Ricardo; Redín, Dulce María; Cabaleiro, Goretti; Rodríguez, María Isabel
Rol del investigador: Investigador

CONGRESOS, EXPOSICIONES, ETC

1. **Título:** ESG Strategies as Catalysts for Exploratory Innovation: A Firm-Level Perspective
Fecha inicio: 23/12/2024
Fecha fin: 23/12/2024
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: vigo
País: España
Ámbito: Unión Europea
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Comisario de exposición
2. **Título:** ESG¿driven innovation strategy and firm performance
Entidad convocante: Universidad de Vigo
Fecha inicio: 22/12/2023

Fecha fin: 22/12/2023
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: vigo
País: España
Ámbito: Unión Europea
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Comisario de exposición

3. **Título:** GDC Meeting on Economic Theory and Applications
Entidad convocante: Universidad de Vigo
Fecha inicio: 22/12/2023
Fecha fin: 22/12/2023
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Vigo
País: España
Ámbito: Nacional
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Organizador
4. **Título:** 5th ZEW Conference on the Dynamics of Entrepreneurship
Entidad convocante: Mannheim Centre for Competition and Innovation
Fecha inicio: 12/10/2023
Fecha fin: 15/10/2023
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
Localidad: Mannheim, Alemania
País: Alemania
Ámbito: Unión Europea
Autores: Cabaleiro, Goretti; Ayfer Ali
Rol del investigador: Comisario de exposición
5. **Título:** BALAS 2022: Information Systems, Business Intelligence, Technology and Operations
Entidad convocante: Copenhagen Business School
Fecha inicio: 10/06/2022
Fecha fin: 13/06/2022
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
Localidad: Lisboa, Portugal
País: Portugal
Ámbito: Unión Europea
Autores: Cabaleiro, Goretti; Mendi, Pedro
Rol del investigador: Comisario de exposición

DOCENCIA IMPARTIDA

1. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing I B (F. Económicas_20)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 45
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 65
Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.ADE+Data A.b-20, Gr.ADE+Finan.b-20, Gr.EC ADE+DN(b)-20, PI-Económicas-19

Curso: 2

Fecha Inicio: 08/01/2024

Fecha fin: 30/06/2024

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Docente

2. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Marketing I C_20

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº horas teóricas: 45

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 12

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 57

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.ADE+GenMan.b-20, Gr.ADE+Innov.b-20, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.1-16, Int.Found.S.2-16, PI-Arquitectura-20, PI-Comunicación-19, PI-Derecho-20, PI-Económicas-19, PI-Educación Ps-20, PI-Farmacia Nut-20, PI-ISSA-20

Curso: 1

Fecha Inicio: 08/01/2024

Fecha fin: 30/06/2024

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Docente

3. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Strategy & Innovation_20 (F. Económicas)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº horas teóricas: 60

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 6

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 66

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.ADE+Innov.b-20

Curso: 2

Fecha Inicio: 08/01/2024

Fecha fin: 30/06/2024

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Docente

4. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Marketing I B (F. Económicas_20)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº horas teóricas: 50

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 24

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 74

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.ADE+Data A.b-20, Gr.ADE+Finan.b-20, Gr.ADE+GenMan.b-20, Gr.EC ADE+DN(b)-20

Curso: 2

Fecha Inicio: 09/01/2023

Fecha fin: 30/06/2023

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Docente

5. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Marketing I C_20

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº horas teóricas: 60

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 18

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 78

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.ADE+Data A.b-20, Gr.ADE+Innov.b-20, PI-Arquitectura-20, PI-Comunicación-19, PI-Derecho-20, PI-Económicas-19, PI-ISSA-20

Curso: 1

Fecha Inicio: 09/01/2023

Fecha fin: 30/06/2023

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Docente

6. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Strategy & Innovation_20 (F. Económicas)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº horas teóricas: 60

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 15

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 75

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.ADE bilingüe-13, Gr.ADE+Dir.Empr-20, Gr.ADE+Finan.b-20, Gr.ADE+GenMan.b-20, Gr.ADE+Innov.b-20, Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC ADE+DN(b)-20, Gr.EC ADE+DcN-20, Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.EC Eco+DN(b)-20, Gr.EC Econ+D(b)-09, Gr.Eco+Governan-13, Gr.Eco+Int.Ec.b-20, Gr.Eco+Lead.b-20, Gr.Economía bil-13, PI-Arquitectura-20, PI-Comunicación-19, PI-Derecho-20, PI-Económicas-19, PI-Filosofía-20, PI-ISSA-20

Curso: 2

Fecha Inicio: 09/01/2023
Fecha fin: 30/06/2023
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

7. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing I A (F. Económicas_20)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 25
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 85
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.ADE+Dir.Empr-20, Gr.EC ADE+DcN-20, PI-Comunicación-19, PI-Derecho-20, PI-Económicas-19, PI-ISSA-20
Curso: 2
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing I B (F. Económicas_20)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 50
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 36
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 86
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.ADE+Data A.b-20, Gr.ADE+Finan.b-20, Gr.ADE+GenMan.b-20, Gr.ADE+Innov.b-20, Gr.EC ADE+DN(b)-20, PI-Económicas-19
Curso: 2
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

9. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Strategy & Innovation_20 (F. Económicas)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 60

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 13

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 73

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.ADE bilingüe-13, Gr.ADE+Innov.b-20, Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.EC Econ+D(b)-09, Gr.Eco+Governan-13, Gr.Economía bil-13, PI-Arquitectura-20, PI-Comunicación-19, PI-Derecho-20, PI-Económicas-19, PI-ISSA-20

Curso: 2

Fecha Inicio: 10/01/2022

Fecha fin: 30/06/2022

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Docente

10. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Empresa)

Tipo de Docencia: Otros

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº horas teóricas: 0

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 10

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 10

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC ADE+Dch-09

Curso: 6

Fecha Inicio: 10/01/2022

Fecha fin: 30/06/2022

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Docente

11. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Empresa)

Tipo de Docencia: Otros

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº horas teóricas: 0

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 10

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 10

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.ADE bilingüe-13, Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC ADE+Dch-09

Curso: 6

Fecha Inicio: 10/01/2022

Fecha fin: 30/06/2022

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Docente

12. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Applied Strategy I (F. Económicas)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº horas teóricas: 60

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 30

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 90

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.ADE bilingüe-13, Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.EC Econ+D(b)-09, Gr.Economía bil-13, Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19, PI-Derecho-20, PI-Económicas-19, PI-Educación Ps-20, PI-ISSA-20

Curso: 4

Fecha Inicio: 11/01/2021

Fecha fin: 30/06/2021

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Docente

13. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Marketing II (F. ECONÓMICAS)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº horas teóricas: 60

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 30

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 90

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC Econ+D(b)-09, Gr.Economía bil-13

Curso: 5

Fecha Inicio: 11/01/2021

Fecha fin: 30/06/2021

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Docente

14. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Marketing II (F. ECONÓMICAS)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº horas teóricas: 60

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 30

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 90

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.ADE bilingüe-13, Gr.Rel.Intern.-15, PI-Derecho-20, PI-Económicas-19, PI-Educación Ps-20, PI-ISSA-20

Curso: 5

Fecha Inicio: 11/01/2021

Fecha fin: 30/06/2021

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Docente

15. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing II (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 0
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.ADE bilingüe-13, Gr.Asist.Direc-09, Gr.Rel.Intern.-15, PI-Económicas-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente
16. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Retail Marketing y Gestión de Categorías
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: IEDE Business School
Nº horas teóricas: 12
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 3
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Master en Dirección Comercial y Marketing
Fecha Inicio: 01/03/2019
Fecha fin: 31/03/2019
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente
17. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing II
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Alberto Hurtado
Nº horas teóricas: 12
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia Internacional

Grado/Postgrado: Master in Business Administration

Fecha Inicio: 10/10/2018

Idioma: Español

Localidad: Santiago de Chile

País: Chile

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Docente

18. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing I
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Alberto Hurtado
Nº horas teóricas: 12
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Master in Business Administration
Fecha Inicio: 20/09/2018
Fecha fin: 10/10/2018
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

19. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing I
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Alberto Hurtado
Nº horas teóricas: 42
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 10
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Ingeniería Comercial
Curso: Tercero
Fecha Inicio: 04/08/2018
Fecha fin: 31/12/2018
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

20. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Taller Salida al Mercado Laboral
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Alberto Hurtado
Nº horas teóricas: 42
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 10
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Ingeniería Comercial
Curso: Quinto
Fecha Inicio: 04/08/2018
Fecha fin: 31/12/2018
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile

País: Chile

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Docente

21. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Investigación de Mercados
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: IEDE Business School
Nº horas teóricas: 20
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 5
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Magíster en Dirección de Empresas
Fecha Inicio: 01/10/2017
Fecha fin: 31/10/2017
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

22. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing Management
Tipo de Docencia: Virtual
Centro Docente: IEDE Business School
Nº horas teóricas: 20
Nº horas virtuales: 20
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 5
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Magíster en Dirección Comercial y Marketing Estratégico
Fecha Inicio: 01/10/2017
Fecha fin: 31/12/2017
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

23. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Retail Marketing y Gestión de Categorías
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: IEDE Business School
Nº horas teóricas: 12
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 3
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Master en Dirección Comercial y Marketing
Fecha Inicio: 01/10/2017
Fecha fin: 31/10/2017
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

24. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria

Asignatura: Marketing I
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Alberto Hurtado
Nº horas teóricas: 12
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Master in Business Administration
Fecha Inicio: 20/09/2017
Fecha fin: 10/10/2017
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

- 25. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing I
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Alberto Hurtado
Nº horas teóricas: 42
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 10
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Ingeniería Comercial
Curso: Tercero
Fecha Inicio: 04/08/2017
Fecha fin: 31/12/2017
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

- 26. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Taller Salida al Mercado Laboral
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Alberto Hurtado
Nº horas teóricas: 42
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 10
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Ingeniería Comercial
Curso: Quinto
Fecha Inicio: 04/08/2017
Fecha fin: 31/12/2017
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

- 27. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing Management: Decisiones de Producto, Canal, Segmento y Pricing.
Tipo de Docencia: Virtual
Centro Docente: IEDE Business School
Nº horas teóricas: 20

Nº horas virtuales: 20
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 5
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Magíster en Dirección Comercial y Marketing Estratégico
Fecha Inicio: 01/05/2017
Fecha fin: 31/05/2017
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

- 28. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Marketing II
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Alberto Hurtado
Nº horas teóricas: 12
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Master in Business Administration
Fecha Inicio: 10/10/2016
Fecha fin: 31/10/2016
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente
- 29. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing Management: Decisiones de Producto, Canal, Segmento y Pricing.
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: IEDE Business School
Nº horas teóricas: 16
Nº horas totales: 16
Nº de créditos de la asignatura: 16
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Master en Dirección Comercial y Marketing
Fecha Inicio: 01/10/2016
Fecha fin: 31/10/2016
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente
- 30. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing I
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Alberto Hurtado
Nº horas teóricas: 12
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Master in Business Administration
Fecha Inicio: 20/09/2016

Fecha fin: 10/10/2016
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

- 31. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing I
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Alberto Hurtado
Nº horas teóricas: 42
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 10
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Ingeniería Comercial
Curso: tercero
Fecha Inicio: 04/08/2016
Fecha fin: 31/12/2016
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente
- 32. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Taller Salida al Mercado Laboral
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Alberto Hurtado
Nº horas teóricas: 42
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 10
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Ingeniería Comercial
Curso: Quinto
Fecha Inicio: 04/08/2016
Fecha fin: 31/12/2016
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente
- 33. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing Management: Decisiones de Producto, Canal, Segmento y Pricing.
Tipo de Docencia: Virtual
Centro Docente: IEDE Business School
Nº horas teóricas: 20
Nº horas virtuales: 20
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 5
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Master en Dirección Comercial y Marketing
Fecha Inicio: 01/08/2016
Fecha fin: 31/08/2016
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile

País: Chile

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Docente

- 34. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing Management: Decisiones de Producto, Canal, Segmento y Pricing.
Tipo de Docencia: Virtual
Centro Docente: IEDE Business School
Nº horas teóricas: 20
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 5
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Master en Dirección Comercial y Marketing
Fecha Inicio: 01/02/2016
Fecha fin: 28/02/2016
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente
- 35. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing Management: Decisiones de Producto, Canal, Segmento y Pricing.
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: IEDE Business School
Nº horas teóricas: 16
Nº horas totales: 16
Nº de créditos de la asignatura: 4
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Master en Dirección Comercial y Marketing
Fecha Inicio: 01/11/2015
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente
- 36. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Elementos Fundamentales para el Marketing Moderno
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: IEDE Business School
Nº horas teóricas: 8
Nº horas totales: 8
Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Master in Business Administration International
Fecha Inicio: 01/10/2015
Fecha fin: 31/10/2015
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente
- 37. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing Management: Decisiones de Producto, Canal, Segmento y Pricing.
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)

Centro Docente: IEDE Business School
Nº horas teóricas: 16
Nº horas totales: 16
Nº de créditos de la asignatura: 4
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Master en Dirección Comercial y Marketing
Fecha Inicio: 01/10/2015
Fecha fin: 31/10/2015
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

- 38. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Alberto Hurtado
Nº horas teóricas: 30
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 5
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Master in Business Administration
Fecha Inicio: 20/09/2015
Fecha fin: 31/12/2015
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente
- 39. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing I
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Nº horas teóricas: 42
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 10
Modalidad: Docencia Internacional
Fecha Inicio: 04/08/2015
Idioma: Español
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente
- 40. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing I
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Alberto Hurtado
Nº horas teóricas: 42
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 10
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Ingeniería Comercial
Curso: Tercero
Fecha Inicio: 04/08/2015
Fecha fin: 31/12/2015
Idioma: Español

Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

- 41. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Taller Salida al Mercado Laboral
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Alberto Hurtado
Nº horas teóricas: 42
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 10
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Ingeniería Comercial
Curso: Quinto
Fecha Inicio: 04/08/2015
Fecha fin: 31/12/2015
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente
- 42. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Nº horas teóricas: 30
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 5
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Master in Business Administration
Fecha Inicio: 20/09/2014
Fecha fin: 31/12/2014
Idioma: Español
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente
- 43. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Taller Salida al Mercado Laboral
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Alberto Hurtado
Nº horas teóricas: 42
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 10
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Ingeniería Comercial
Curso: Quinto
Fecha Inicio: 04/08/2014
Fecha fin: 31/12/2014
Idioma: Español
Localidad: Universidad Alberto Hurtado
País: Chile
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

44. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comportamiento Organizativo
Tipo de Docencia: Práctica de Laboratorio
Centro Docente: Universidad Carlos III de Madrid
Nº horas prácticas: 14
Nº horas totales: 14
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Doble Grado en Derecho y Administración de Empresas
Curso: Tercero
Fecha Inicio: 01/09/2011
Fecha fin: 31/01/2012
Idioma: Español
Localidad: Madrid
País: España
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente
45. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comportamiento Organizativo
Tipo de Docencia: Práctica de Laboratorio
Centro Docente: Universidad Carlos III de Madrid
Nº horas prácticas: 14
Nº horas totales: 14
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Doble Grado en Derecho y Administración de Empresas
Curso: Tercero
Fecha Inicio: 01/09/2010
Fecha fin: 31/01/2011
Idioma: Español
Localidad: Madrid
País: España
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente
46. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión Financiera
Tipo de Docencia: Práctica de Laboratorio
Centro Docente: Universidad Carlos III de Madrid
Nº horas prácticas: 15
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciatura en Dirección y Gestión de Empresas
Curso: Tercero
Fecha Inicio: 01/02/2010
Idioma: Español
Localidad: Madrid
País: España
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente
47. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión de Operaciones II
Tipo de Docencia: Práctica de Laboratorio
Centro Docente: Universidad Carlos III de Madrid

Nº horas prácticas: 15
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciatura en Dirección y Gestión de Empresas
Curso: Cuarto
Fecha Inicio: 01/09/2009
Fecha fin: 31/01/2010
Idioma: Español
Localidad: Madrid
País: España
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

48. Tipo de Asignatura: Obligatoria
Asignatura: Marketing
Tipo de Docencia: Práctica de Laboratorio
Centro Docente: Universidad Carlos III de Madrid
Nº horas prácticas: 15
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciatura en Sociología
Curso: Cuarto
Fecha Inicio: 01/09/2009
Fecha fin: 31/01/2010
Idioma: Español
Localidad: Madrid
País: España
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

49. Tipo de Asignatura: Obligatoria
Asignatura: Gestión de Operaciones II
Tipo de Docencia: Práctica de Laboratorio
Centro Docente: Universidad Carlos III de Madrid
Nº horas prácticas: 15
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciatura en Dirección y Gestión de Empresas
Curso: Cuarto
Fecha Inicio: 01/09/2008
Fecha fin: 31/01/2009
Idioma: Español
Localidad: Madrid
País: España
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Docente

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

- 1. Título del proyecto:** Wooclap como herramienta para dinamizar, centrar y comprometer la atención del estudiante.

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Fecha inicio: 01/09/2023
Fecha fin: 31/08/2024
Ámbito: Otros
Entidades participantes: universidad de navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 1
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Investigador

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS DOCENCIA

- Título:** Certificado de Valoración Global de la Calidad de la Actividad Docente, CECA
Entidad que concede: Universidad de Navarra
Tipo de entidad: Universidad
Fecha Concesión: 07/03/2023
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Obtentor
- Título:** Premio Docente Destacado del Año
Entidad que concede: Universidad Alberto Hurtado
Tipo de entidad: Universidad
Fecha Concesión: 01/12/2016
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Concesión
- Título:** Premio Docente Destacado del Año
Entidad que concede: Universidad Alberto Hurtado
Tipo de entidad: Universidad
Fecha Concesión: 01/12/2015
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Concesión

EXPERIENCIA EN EVALUACIÓN

- Título:** Miembro de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica del Gobierno de Chile
Localidad de la experiencia: Santiago de Chile
Fecha inicio: 17/03/2015
Fecha fin: 15/07/2019
País de la experiencia: Chile
Ámbito: Nacional
Entidad: Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Evaluador

FORMACIÓN UNIVERSITARIA
DOCTOR

- Nombre del título:** Doctorado en Business Administration and Quantitative Methods
Título de tesis: Firm Strategies behind the establishment of Licensing Agreements
Calificación obtenida: Cum Laude
Entidad/Universidad: Universidad Carlos III de Madrid
Tipo de Entidad: Universidad
Nombre del director de tesis: Andrea Fosfuri
Fecha de defensa de tesis: 26/05/2014
Premio extraordinario: No
Doctorado Europeo/Internacional: Sí
Mención de calidad del programa: Sí
Fecha Expedición: 28/05/2014
Localidad: Getafe
País: España
Rol del investigador: Doctorando

MÁSTER

- Nombre del título:** Master en Business Administration and Quantitative Methods
Titulación: Master en Business Administration and Quantitative Methods
Entidad/Universidad: Universidad Carlos III de Madrid
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 04/10/2010
Localidad: Getafe
País: España
Rol del investigador: Alumno

TITULADO SUPERIOR

- Nombre del título:** Licenciado en Ciencias Económicas
Entidad/Universidad: Universidad de Vigo
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 11/07/2008
Localidad: Vigo
País: España
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Alumno

OTRA FORMACIÓN

- Nombre del título:** Corporate Innovation: Strategies for Leveraging Ecosystems
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Massachussets Institute of Technology
Localidad: Boston
País: Estados Unidos de América
Fecha Expedición: 30/11/2024
Fecha Inicio de formación: 07/10/2024

Fecha fin de formación: 30/11/2024

Autores: Cabaleiro, Goretti

Rol del investigador: Alumno

2. **Nombre del título:** Programa DOCENS
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 30/06/2023
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Alumno
3. **Nombre del título:** Leadership and Strategy in the Age of Disruption
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Instituto de Empresa
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Expedición: 29/10/2021
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Alumno
4. **Nombre del título:** Mastering Design Thinking
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Massachussets Institute of Technology, MIT
Localidad: Boston
País: Estados Unidos de América
Fecha Expedición: 30/09/2018
Autores: Cabaleiro, Goretti
Rol del investigador: Alumno

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE DEA, TESINA, TFM, TFG, PROYECTO DE CARRERA

1. **Título:** Estudio de la industria del mobiliario exterior en Suiza
Alumno: Gonzalo Robles Gómez
Fecha de lectura: 12/04/2024
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal
2. **Título:** Internacionalización de Rosamar Hotels en Francia, Burdeos: Hotel Rosamar le Bleu Spa
Alumno: Ona Portavella I Sariola
Fecha de lectura: 12/04/2024
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal
3. **Título:** Internationalization plan for Hidrostant in Germany
Alumno: Sebastián Wallace Broutin
Fecha de lectura: 12/04/2024
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Tribunal
4. **Título:** Brand Innovatin_Mindful Bodies

Alumno: Diego Ignacio Gerlach Van Der Biest y Jose Wilfredo Sierra Canales

Fecha de lectura: 22/04/2022

Entidad que titula: Universidad de Navarra

Rol del investigador: Tribunal

5. **Título:** Branding en la Industria Textil
Alumno: Paloma Leonor Echeverría Bengoechea, Carmen Pascual y María Nieto
Fecha de lectura: 22/04/2022
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal
6. **Título:** Internacionalización de conservas Angel Ria en Francia
Alumno: Jaime de Ulibarri Larumbe
Fecha de lectura: 22/04/2022
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Tribunal
7. **Título:** La revolución del Blockchain y el impacto en el marketing deportivo
Alumno: Shaan Sunil Daswani Mirpuri
Fecha de lectura: 22/04/2022
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Tribunal
8. **Título:** Moda sostenible, ¿Es posible?
Alumno: Leyre María Ribelles Segura
Fecha de lectura: 22/04/2022
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Tribunal
9. **Título:** Peyco, residencia Co-living
Alumno: Álvaro Cortes Ramirez, Iñigo Parra y Álvaro García Navarro
Fecha de lectura: 22/04/2022
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Notable
Rol del investigador: Tribunal
10. **Título:** Creación de Empresa: CREDO
Alumno: Laura Fajardo Bejarano
Fecha de lectura: 23/04/2021
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Tribunal
11. **Título:** Gimnasio Convencional vs gimnasio low cost
Alumno: Kostka Razquin Sagaseta de Ilurdoz
Fecha de lectura: 23/04/2021
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Tribunal
12. **Título:** La aparición de las ZEE, ¿El fin de la era comunista?
Fecha de lectura: 23/04/2021
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Suficiente
Rol del investigador: Tribunal
13. **Título:** Plan de viabilidad para una empresa de distribución de carne
Alumno: Mario André Cisneros Silva y Fernando Esteban Vizcarra

Fecha de lectura: 23/04/2021
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Tribunal

14. **Título:** ¿Quiénes han difundido el mensaje del Dr. Simón?
Alumno: Patricia Luna Hoyo Rosa
Fecha de lectura: 23/04/2021
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal
15. **Título:** Sostenibilidad medioambiental en el fútbol: Transformación del Sevilla Fútbol Club
Alumno: Jose Benavides Nieto
Fecha de lectura: 23/04/2021
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal
16. **Título:** Strikes Restobar Bowling
Alumno: Roberto Jose Antón León y Rafael Alejandro Antón León
Fecha de lectura: 23/04/2021
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal