



PAMPLONA, 01 DE OCTUBRE DE 2024

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

FRANCESCO VINCENZO GIARMOLEO



Universidad
de Navarra



DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	Francesco Vincenzo
PRIMER APELLIDO	Giarmoleo
NACIONALIDAD	italiana
PAÍS DE NACIMIENTO	Italia
PROVINCIA	Calabria
CIUDAD	Reggio Calabria
TELÉFONO	948425600
EMAIL	fgiarmoleo@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Giarmoleo, Francesco Vincenzo

Situación profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	Ayudante Doctor
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	24/09/2024 - Actualidad

Páginas webs y redes sociales

TIPO RED	google
URL	https://scholar.google.es/citations?user=Pj6fIVIAAAAJ&hl=es&oi=ao
TIPO RED	homepage
URL	https://www.unav.edu/web/issa-school-of-applied-management
TIPO RED	ORCID
URL	https://orcid.org/0009-0005-6139-0481
TIPO RED	ScopusID
URL	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58871188900

Líneas de investigación

Business ethics

Quality and sustainability management systems in higher education institutions

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	1
Actividad docente	Docencia impartida	8
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	1
	Formación Universitaria - Máster	1
	Formación Universitaria - Titulado Superior	1

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Título del trabajo:** What ethics can say on artificial intelligence: Insights from a systematic literature review
Título de la revista: BUSINESS AND SOCIETY REVIEW
ISSN: 1467-8594
Volumen: 129
Número: 2
Página inicial-final: 258 - 292
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2024
DOI (Document Object Identifier): 10.1111/basr.12336
Autores: Giarmoleo, Francesco Vincenzo; Ferrero, L.; Rocchi, M.; Pellegrini, M. M.
Rol del investigador: Autor de correspondencia

DOCENCIA IMPARTIDA

- Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contabilidad y Finanzas 3 (ISSA)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - ISSA - School of Applied Management
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Gest.Aplica.-21, PI-ISSA-20
Curso: 2
Fecha Inicio: 06/01/2025
Fecha fin: 27/06/2025
Idioma: Español

Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Giarmoleo, Francesco Vincenzo
Rol del investigador: Docente

2. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión empresarial 2-Grupo A (ISSA)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - ISSA - School of Applied Management
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 6
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 26
Nº de créditos de la asignatura: 12.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Gest.Aplica.-21, PI-Arquitectura-20, PI-Comunicación-19, PI-Derecho-20, PI-ISSA-20
Curso: 1
Fecha Inicio: 06/01/2025
Fecha fin: 27/06/2025
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Giarmoleo, Francesco Vincenzo
Rol del investigador: Docente
3. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión empresarial 2-Grupo B (ISSA)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - ISSA - School of Applied Management
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 6
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 26
Nº de créditos de la asignatura: 12.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Gest.Aplica.-21, PI-Arquitectura-20, PI-Comunicación-19, PI-Derecho-20, PI-ISSA-20
Curso: 1
Fecha Inicio: 06/01/2025
Fecha fin: 27/06/2025
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Giarmoleo, Francesco Vincenzo
Rol del investigador: Docente
4. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing I B (F. Económicas_20)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.ADE+Data A.b-20, Gr.ADE+Finan.b-20, Gr.ADE+GenMan.b-20, Gr.EC ADE+DN(b)-20
Curso: 2
Fecha Inicio: 09/01/2023
Fecha fin: 30/06/2023
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Giarmoleo, Francesco Vincenzo
Rol del investigador: Docente

5. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing II (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 6
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 36
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.ADE bilingüe-13, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC Econ+D(b)-09, Gr.Economía bil-13, Gr.Rel.Intern.-15, PI-Arquitectura-20, PI-Derecho-20, PI-Económicas-19, PI-ISSA-20
Curso: 5
Fecha Inicio: 09/01/2023
Fecha fin: 30/06/2023
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Giarmoleo, Francesco Vincenzo
Rol del investigador: Docente
6. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing I B (F. Económicas_20)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.ADE+Data A.b-20, Gr.ADE+Finan.b-20, Gr.ADE+GenMan.b-20, Gr.ADE+Innov.b-20, Gr.EC ADE+DN(b)-20, PI-Económicas-19
Curso: 2
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Giarmoleo, Francesco Vincenzo
Rol del investigador: Docente
7. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing II (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 0

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 30

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.ADE bilingüe-13, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC Econ+D(b)-09, Gr.Economía bil-13, Gr.Rel.Intern.-15, PI-Económicas-19

Curso: 5

Fecha Inicio: 10/01/2022

Fecha fin: 30/06/2022

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Giarmoleo, Francesco Vincenzo

Rol del investigador: Docente

8. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Marketing I B (F. Económicas_20)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº horas teóricas: 20

Nº horas prácticas: 0

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 20

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.ADE+Data A.b-20, Gr.ADE+Finan.b-20, Gr.ADE+GenMan.b-20, Gr.ADE+Innov.b-20

Curso: 1

Fecha Inicio: 11/01/2021

Fecha fin: 30/06/2021

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Giarmoleo, Francesco Vincenzo

Rol del investigador: Docente

FORMACIÓN UNIVERSITARIA

DOCTOR

1. Nombre del título: Programa Oficial de Doctorado en Economía de la Empresa

Título de tesis: A virtue ethics framework for artificial intelligence

Entidad/Universidad: Universidad de Navarra

Tipo de Entidad: Universidad

Nombre del director de tesis: Ignacio Ferrero

Codirector 1 (firma): Marta Rocchi

Fecha de defensa de tesis: 23/09/2024

Doctorado Europeo/Internacional: Sí

Localidad: Pamplona

País: España

Rol del investigador: Doctorando

MÁSTER

- Nombre del título:** Global marketing, communication and made in Italy
Titulación: Global marketing, communication and made in Italy
Entidad/Universidad: Italy-USA foundation
Tipo de Entidad: Organismo, Otros
Fecha Expedición: 01/09/2020
Localidad: Roma
País: Italia
Rol del investigador: Alumno

TITULADO SUPERIOR

- Nombre del título:** Licenciado en Economía Itinerario Economía y Gestión
Entidad/Universidad: Università Tor Vergata
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 12/04/2019
Localidad: Roma
País: Italia
Autores: Giarmoleo, Francesco Vincenzo
Rol del investigador: Alumno